

1 [Einladung zur Stellungnahme 'Verwendung sensibler Daten'](#)

Sehr geehrter Herr Ruttinger!

Als Bundesobmann des Fachverbandes Werbung/Marktkommunikation werden Sie eingeladen zu den Aktivitäten des Mitglieds dm-plus Stellung zu beziehen.

Laut Angaben von dm-plus und auch gem. DVR-Registrierungsbescheid werden zu Privatpersonen Daten, wie Assimilierungsgrad, Sprachstamm und Sprache ermittelt, verwendet und verkauft.

Diese Daten fallen gemäß EU-Richtlinie unter den Begriff der sensiblen Daten und dürfen nur unter ganz besonderen Bestimmungen verwendet werden. Die Ermittlung/Verwendung durch Adressenverlage fällt nicht darunter.

Wir ersuchen Sie daher, uns mitzuteilen, welche Schritte der Fachverband setzen wird, um die Verwendung dieser Daten bei seinen Mitgliedern zu verhindern.

Wir erwarten Ihre Stellungnahme im Laufe des Tages (4.11) und werden sie entsprechend berücksichtigen.

Hochachtungsvoll

Hans G. Zeger

**AK/Versand Mail 2003/11/04 09:08:43 ARGE DATEN HGZ**

[[walter@ruttinger.at](mailto:walter@ruttinger.at)]